



Formation des prix

Pour Qui ?

- Toute personne amenée à utiliser les principes de bases en mathématiques dans un contexte professionnel

Pré requis

- Aucun

Durée

- Personnalisée et ajustable selon la demande et les besoins

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition de supports théoriques
- Cas pratiques

Objectifs

Acquérir les concepts et les méthodes relatifs à l'élaboration d'une politique tarifaire, et maîtriser les composantes qui influencent directement la fixation des prix.

Programme

- **Rappel des principes de bases**
 - √ La proportionnalité :
 - Tableaux de proportionnalité
 - Coefficient de proportionnalité
 - Changes et monnaies
 - √ Les pourcentages :
 - Calculs avec pourcentages
 - Pourcentages de variation
 - Pourcentages additifs et successifs
 - Pourcentages par tranches
- **La formation des prix**
 - √ Prix d'achat
 - √ Les réductions commerciales
 - √ Les réductions financières
 - √ Coût d'achat, coût de revient
 - √ La marge (taux de marge, taux de marque)
 - √ Le prix de vente HT
 - √ LA TVA déductible, et collectée
 - √ Le coefficient multiplicateur